

CONSTRUIRE LA VISION, L'AMBITION, LES VALEURS, LA STRATEGIE ET LA FEUILLE DE ROUTE

« Commencez avec la fin en tête »



OBJECTIFS

**Unis et solidaires
pour plus
d'accomplissement
individuel et de
performance
collective**

LIVRABLES

À l'issue de l'atelier, les participants seront en mesure de :

- Clarifier et partager une **vision commune** de l'avenir de l'organisation
- Définir une **ambition inspirante** ainsi que des valeurs porteuses de cohésion
- Co-construire une **stratégie cohérente** et alignée avec cette vision
- Élaborer une **feuille de route opérationnelle** incluant priorités, indicateurs et étapes clés
- Renforcer la **cohésion et l'engagement collectif** autour des orientations stratégiques retenues

ENCADREMENT DE LA FORMATION

Une formation sur mesure

Chaque session est adaptée aux besoins et attentes réels des participants, identifiés en amont.

Pédagogie active

Animation interactive basée sur la pratique : exercices personnalisés permettant une appropriation immédiate

Transfert de compétences

Méthodes variées combinant :

exercices participatifs, mises en situation, feedback individualisé et outils pratiques issus des meilleures pratiques professionnelles

Supports et ressources

Chaque participant reçoit un support complet (papier et numérique) et réalise des travaux pratiques



PUBLIC ET PRÉREQUIS

Managers, futurs et promus managers

Pas de prérequis

6 à 12 participants



DURÉE

3 jours soit 21 heures en 3 modules
de 7 heures



TARIF

Voir Convention



LIEUX

Intra-entreprise uniquement.

Animation dans des lieux accessibles aux
personnes à mobilité réduite



INTERVENANTS

Nos formateurs qualifiés

PROGRAMME

Jour 1 : Poser les fondations – Vision, Ambition & Valeurs

- **Icebreaker & cadrage** : rappeler le contexte et partager les attentes des participants
- **Diagnostic flash** : analyser rapidement forces, opportunités, menaces et défis
- **Atelier Vision** : se projeter à court et moyen terme pour définir une direction commune
- **Définir l'Ambition** : formuler des objectifs inspirants et mobilisateurs
- **Atelier Valeurs** : identifier les valeurs clés qui guideront l'action collective

Jour 2 : Construire la Stratégie et la Feuille de Route

- **Axes stratégiques** : hiérarchiser les chantiers à fort impact
- **Plan d'action** : transformer l'ambition en initiatives concrètes avec objectifs, indicateurs et jalons
- **Feuille de route** : organiser les actions selon un horizon court, moyen et long terme
- **Gouvernance** : définir les modalités de suivi et de pilotage de la mise en œuvre
- **Alignement final** : valider collectivement la vision, les valeurs et le plan d'action
- **Clôture & engagement** : formaliser les engagements individuels et collectifs pour assurer la mise en mouvement

MOYENS PEDAGOGIQUES

Salle en U

Supports pédagogiques sous format papier et
numérique pour chaque participant

Mises en situation dans le contexte de l'entreprise
Feedback ascendant personnalisé

Méthode : intensive et participative, pas de PWP

Modalités :

Préparation J-7 (point de situation en amont)

Présentiel 2 jours

Point de situation en fin de journée de formation,
recueil des impressions, objectifs sur les autres
journées en fonction de l'évolution pédagogique.
Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing
sur l'écart éventuel, formalisation d'un plan
d'actions pour chaque participant.

Restitution de la formation au client

Une attestation de compétence sera remise à
chaque stagiaire

SUIVI INDIVIDUEL

Echange d'une heure autour
des mises en application, des
difficultés rencontrées
Aide à la mise en pratique